

# 平成27年度 事業計画

公益財団法人前橋観光コンベンション協会

## I. コンベンション事業

予算額 55,177,000 円

コンベンション主催者となる大学や企業、コンベンション関係団体等から情報を収集、分析し、これらの情報を活用して商談会や説明会、トレードショー等において誘致活動を行うとともに、コンベンションの主催者に対して財政的援助等の支援を行うことによりコンベンション誘致の推進を図る事業

### (1) 誘致支援事業

大規模コンベンションのみならず中小規模のコンベンションを誘致するため、下記事業を実施する。

#### ① 「トレードショー（展示会・見本市）等出展」事業

JCCB（日本コンGRESSコンベンションビューロー）主催の「国際ミーティング・エキスポ（IME2015）」への出展

\*主な出展予定

・「第25回国際ミーティング・エキスポ」（予定：H27.12）

・「第20回7都市情報懇談会」（予定：H28.1）

#### ② 「キーパーソン（開催地決定権者）視察受入」事業

各種学会等のキーパーソンを直接前橋へ招請し、主要コンベンション施設のPR等を実施

#### ③ 「誘致訪問」事業

首都圏を中心に学会等の事務局を個別訪問しセールス活動を実施  
プレコンベンション視察及びコンベンション参加者へのPR活動を実施

#### ④ 「コンベンション誘致助成」事業

コンベンション誘致活動の一環として、運営費の一部を助成

#### ⑤ 「開催サポート」事業

コンベンション開催の後方支援活動を充実するためのコンGRESSバック、パンフレット等の購入・作成及び歓迎看板の設置や、前橋駅構内に設置してあるデジタルサイネージでの歓迎メッセージ。また、前橋市内で開催される当協会が支援するコンベンションへ、チャーターバスに対し補助を行う

#### ⑥ 「歓迎」事業

前橋市内で開催される当協会が支援するコンベンションについて、来訪者を歓迎するとともに市民によるホスピタリティの醸成をはかるためJR前橋駅前、中心市街地などに歓迎フラッグを設置

### (2) 広報宣伝事業

前橋の観光及びコンベンション環境を周知するためホームページを充実させ効率的な広報・宣伝活動を実施する。

また、前橋開催のコンベンションプログラム等への歓迎広告を掲載する。

### (3) 企画調査事業

前橋におけるコンベンション開催スケジュール等の調査、報告及びJCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）等との連携を推進する。

- ①コンベンション開催スケジュールの調査、報告
- ②JCCB総会、部会等への参加

### (4) 人材育成啓発事業

前橋市内開催のコンベンション事業を支える関連業界と情報交換等を行い、育成・啓発を図り、受入環境の整備を実施する。

- ① 受入業界情報交換  
来橋者に直結する施設・ホテル・ツーリスト関係者との意見交換等の実施
- ②職員参加研修  
職員の資質向上のための各種研修会への参加
- ③その他  
コンベンション受入関連業界との事業共催、協賛の実施

## II. 広報宣伝事業

予算額 44,487,000 円

前橋市及びその周辺地域の新たな観光資源の発掘プロジェクト等に対する助成や産業観光事業、フィルムコミッション事業等の推進により観光資源の造成を図り、観光プロモーション、観光キャンペーンの実施や各種の観光PR事業を行うとともに、前橋市、群馬県、近隣市町村、観光協会等と連携して広域観光の推進を図ることにより、観光客の誘致に取り組む事業

### (1) 宣伝事業

前橋の宣伝・イメージアップ、魅力発信のために各種媒体を通して積極的な宣伝活動・情報発信を行う。

- ①前橋駅観光案内所での案内業務
  - ・観光客の利便性の向上のほか、市内の最新の観光情報の発信を行う。
- ②WEBを活用した広報宣伝及びプロモーション事業
  - ・ホームページによる情報発信に伴う観光情報集約の充実
  - ・観光、コンベンション振興を目的とした広報活動用の写真の充実

- ・ Facebook 等による情報発信及びプロモーション  
前橋駅観光案内所 facebook の開設
- ③観光キャンペーン・キャラバン・プロモーション事業
  - ・ キャンペーンレディ「赤城姫・淵名姫」の管理運営事業
  - ・ 両毛線沿線のほほん連絡協議会事業  
両毛線沿線 5 市、J R 東日本高崎支社、群馬県と連携し、両毛線沿線地域のプロモーションを行う。
  - ・ ググっとぐんまキャンペーン(10 月～12 月 県・J R 等と共同開催)  
前年に引き続き継続的に素材の磨き上げや観光宣伝・プロモーションを行う。
  - ・ 観光客宿泊促進のためのバックアップ事業  
前橋の旅館・ホテルと協力した宿泊パックの作成
  - ・ 夏の海と山の観光展への参加(6 月末/大宮駅)
  - ・ 春の観光展への参加(2 月、3 月首都圏)
  - ・ ぐんま花燃ゆ大河ドラマ館集客のための県内外観光展への参加
- ④観光誘致ポスター(JR 及び東武線)の作成・掲示(千本桜、初市など)
  - ・ 観光誘致ポスター(2 季) J R 東日本 3 路線に掲出
  - ・ 初市まつり J R 東日本 3 路線に掲出
  - ・ 赤城南面千本桜 J R 東日本 3 路線および東武線に掲出
- ⑤着地型観光マップの作成・配付
  - ・ 市内案内所やホテル・旅館などで、観光案内に活用するマップの作成、配付
  - ・ 観光情報誌「好きです前橋 α」の発行
- ⑥テレビ、新聞、雑誌、イベントバンク等への情報提供並びにタイアップ、広告掲出
  - ・ 昨年に引き続き、大河ドラマに関連した情報提供、プロモーションを実施
  - ・ 萩原朔太郎生誕 130 年(2016 年)に向けたプロモーションを実施
- ⑦宣伝用ノベルティの作成・配布
  - ・ 前橋の魅力発信のための各種キャンペーンやプロモーションの場で宣伝活動に利用するオリジナルノベルティの作成・配布
- ⑧前橋駅イーサイトのデジタルサイネージ、前橋駅等の電光掲示板の活用
  - ・ 各種観光情報の提供

## (2)観光誘客促進事業

- ①首都圏等のマスコミ・旅行会社等への情報発信及び取材受入等
  - ・ 「サロン・ド・前橋」の開催(日程未定)
  - ・ 「10 県合同旅行マスコミ向け記者発表」の活用(第 3 火曜日/随時)
  - ・ 雑誌社や旅行エージェントへの、写真素材や観光情報の提供

- ②マスコミ等の招請事業および取材・視察受け入れ(随時)
- ③旅行エージェントへの企画提供・誘客促進
  - ・JR、はとバス、東武鉄道、各種ツアーへ企画持ち込みを行い、前橋への誘客促進を図る。
- ④旅行会社およびマスコミとタイアップしたバスツアーの実施
  - ・県と協力し、首都圏および北陸方面の誘客を実施

### (3) 観光グッズ販売事業

- ・前橋独自の魅力発信のためのオリジナルグッズの作成・販売

### (4) フィルム・コミッション事業

- ①映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影支援
  - ・フィルム・コミッション相談窓口での撮影相談対応
  - ・関係機関への活動内容周知及び協力要請など
  - ・撮影サポーター登録及び活動
- ②映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影の誘致
  - ・ホームページでのサービス内容及び撮影地情報提供
  - ・特定非営利活動法人ジャパン・フィルム・コミッションへの加盟による「前橋フィルム・コミッション」の周知及びロケーション情報提供
- ③映像文化啓発、情報発信事業、
  - ・事業内容をホームページ等で紹介(市民、地元マスコミ、制作会社向け)
  - ・活動報告パネル展等の映像文化啓発事業の実施
  - ・市内関連施設(アーツ前橋、シネマ前橋、ユナイテッドシネマなど)との連携
  - ・市民向けの啓発活動(「それいけ!前橋出前講座」など)
- ④撮影支援情報収集
  - ・撮影活動のために必要な各種情報の収集
  - ・特定非営利活動法人ジャパン・フィルム・コミッション研修等への参加。

### (5) 新たな観光資源開発のための旅行事業

- 地域発信型のツアーなど、前橋の魅力溢れる旅行商品の開発・提供

## III. 観光振興事業

予算額 39,983,000 円

前橋市及びその周辺地域に密接な係わりを持ち、観光客の誘致が期待できる各種のイベントを主催、共催するとともに、集客力が高く前橋市のイメージアップ等に

貢献すると認められるイベントの主催者に対し財政的支援を行うことにより、前橋の魅力を国内外に発信する事業。また、本市の歴史的背景、文化、自然、都市景観、史跡、人材等を活用した観光素材の磨き上げ並びに観光振興のための支援や環境整備などを行う事業。

### (1) まつり行事振興事業

#### ① まつり行事支援助成

各種まつり行事の支援助成を行うとともに、まつり行事の宣伝並びに前橋の魅力発信に務める。

ローズクィーンコンテスト（４月）

大胡さくらまつり（４月５日）

赤城南面千本桜まつり（４月４日～１９日）

赤城山新緑&つつじウィーク（５月３１日～６月２８日）

七夕まつり（７月９日～１２日）

赤城山夏祭り（８月１日）

前橋花火大会（８月８日）

前橋まつり（１０月１０日～１１日）

初市まつり（１月９日）

赤城山雪まつり（２月６日）

ほか 計 １６事業

#### ② 観光活動支援事業補助金事業

市内で開催される各種まつり・イベント等、前橋の観光振興に寄与する事業への補助金の交付を行う。

### (2) 観光客受入環境整備事業

旅行商品企画に有効で、かつ観光客の利便性の高い二次交通の運行や、ＪＲ東日本や上毛電気鉄道などとタイアップしたイベントの実施を通し、地域事業者や地域ガイド団体等の受入体制づくり、並びにホスピタリティの向上を図る。

① レンタサイクル事業（ＪＲ前橋駅西口自転車駐車場・赤城山）

② 二次交通事業（赤城南面千本桜「赤城南麓花めぐり号（千客万来補助事業）」等）

### (3) 観光啓発事業

地域の新たな魅力を見つけ出し、民間事業者や、市民とともに観光素材の磨き上げを行う。

① ウォーキングイベントによる観光啓発

② 前橋観光百景写真コンテストの開催

③ 観光地植栽事業（粕川町棚田/千客万来事業）

④ 萩原朔太郎生誕 130 周年(2016 年)に向けた素材の掘り起こし

#### (4) 施設管理事業

- ① ライブカメラ、電光掲示板等の維持管理
- ② 各種観光案内看板の書換および維持管理
- ③ 前橋駅観光案内所等の施設維持
- ④ 遊歩道等の安全管理（下草刈り）等

#### (5) 人材育成事業

市域観光事業者並びに地域ガイド団体などを対象に、コミュニケーションの促進並びにホスピタリティ向上にかかわる研修を実施する。

- ① 観光ガイド育成支援事業（前橋市観光ガイド連絡協議会への参加）
- ② タクシードライバー研修事業支援
- ③ 先進地視察研修

### IV. 法人管理

予算額 23,779,000 円

その他この法人の目的を達成するために必要な事業

#### (1) 各種会議の開催

- ① 評議員会
- ② 理事会
- ③ その他、評議員・役員に関すること

#### (2) 賛助会員

- ① 賛助会員加入促進
- ② その他賛助会員

#### (3) その他財団の必要なこと

- ① 経理業務
- ② 庶務業務
- ③ 事務所維持管理
- ④ インターネットを活用した広報及び情報提供
- ⑤ 職員研修の実施
- ⑥ その他