

平成25年度 事業計画

I. コンベンション事業

コンベンション主催者となる大学や企業、コンベンション関係団体等から情報を収集、分析し、これらの情報を活用して商談会や説明会、トレードショー等において誘致活動を行うとともに、コンベンションの主催者に対して財政的援助等の支援を行うことによりコンベンション誘致の推進を図る事業

(1) 誘致支援事業

大規模コンベンションのみならず中小規模のコンベンションを誘致するため、下記事業を実施する。

① 「トレードショー（展示会・見本市）等出展」事業

JCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）主催の「国際ミーティング・エキスポ（IME2013）」への出展

*主な出展予定

・「第23回国際ミーティング・エキスポ」（予定：H25.12.10-11）

・「第18回7都市情報懇談会」（予定：H26.1.22）

② 「キーパーソン（開催地決定権者）視察受入」事業

各種学会等のキーパーソンを直接前橋へ招請し、主要コンベンション施設のPR等を実施

③ 「誘致訪問」事業

首都圏を中心に学会等の事務局を個別訪問しセールス活動を実施
プレコンベンション視察及びコンベンション参加者へのPR活動を実施

④ 「コンベンション誘致助成」事業

コンベンション誘致活動の一環として、運営費の一部を助成

⑤ 「開催サポート」事業

コンベンション開催の後方支援活動を充実するための各種グッズ、パンフレット等の購入・作成及び歓迎看板の設置

(2) 広報宣伝事業

前橋の観光及びコンベンション環境を周知するため情報誌の発行やホームページを充実させ効率的な広報・宣伝活動を実施する。

また、前橋開催のコンベンションプログラム等への歓迎広告を掲載する。

(3) 企画調査事業

前橋におけるコンベンション開催スケジュール等の調査、報告及びJCCB（日本コンgresコンベンションビューロー）等との連携を推進する。

- ①コンベンション開催スケジュールの調査、報告
- ②JCCB総会、部会等への参加

(4)人材育成啓発事業

前橋のコンベンション事業を支える関連業界との情報交換会を実施することにより、業界の育成・啓発を図り、受入環境の整備を実施する。

①受入業界情報交換会

来橋者に直結する施設・ホテル・ツアー関係者との意見交換会の実施

②職員参加研修

職員の資質向上のための各種研修会への参加

③その他

コンベンション受入関連業界との事業共催、協賛の実施

II. 広報宣伝事業

前橋市及びその周辺地域の新たな観光資源の発掘プロジェクト等に対する助成や産業観光事業、フィルムコミッション事業等の推進により観光資源の造成を図り、観光プロモーション、観光キャンペーンの実施や各種の観光PR事業を行うとともに、前橋市、群馬県、近隣市町村、観光協会等と連携して広域観光の推進を図ることにより、観光客の誘致に取り組む事業

(1)宣伝事業

前橋の宣伝・イメージアップ、魅力発信のために各種媒体を通して積極的な宣伝活動・情報発信を行う。

①前橋駅観光案内所での案内業務

観光客の利便性の向上のほか、市内の最新の観光情報の発信を行う。

②WEBを活用した広報宣伝及びプロモーション事業

- ・ホームページによる情報発信
- ・キャラクターを活用したfacebook等による情報発信及びプロモーション

③観光キャンペーン・キャラバン・プロモーション事業

- ・両毛線沿線のほほん連絡協議会事業

両毛線沿線5市、JR東日本高崎支社、群馬県と連携し、両毛線沿線地域のプロモーションを行う。

- ・ググっとぐんまキャンペーン(10月～12月 県・JR等と共同開催)

平成23年度より実施されている「ググっとぐんまキャンペーン」に関連し、継続的に素材の磨き上げや観光宣伝・プロモーションを行う。

- ・スポーツ観光宿泊バックアップキャンペーン(4月～9月)

4月～9月に開催される大型スポーツイベント参加者を対象とした宿泊キャ

ンペーンを行う。

- ・夏の海と山の観光展への参加(6月末/大宮駅)
- ・日本旅行写真家協会と連携した赤城山写真展の開催(10月/ぐんまちゃん家)
平成23年からの継続事業の最終年。都内での赤城山の写真展を開催するとともに、赤城山の撮影マップの作成を行い、新しい「冬の赤城山」の魅力を発信する。

④観光誘致ポスター(JR及び東武線)の作成・掲示(千本桜、赤城山、初市)

- ・赤城山(初夏) JR東日本3路線に掲出
- ・初市まつり JR東日本3路線に掲出
- ・赤城南面千本桜 JR東日本3路線および東武線に掲出

⑤着地型観光マップの作成・配付

- ・市内案内所やホテル・旅館などで案内に活用するマップを作製、配付する。

⑥テレビ、新聞、雑誌等への情報提供並びにタイアップ、広告掲出

⑦宣伝用ノベルティ作成・配布

- ・キャンペーンやプロモーションの場で宣伝活動に利用するオリジナルノベルティの作成

⑧観光大使任命事業

- ・前橋ゆかりの著名人などを観光大使として任命し、前橋の積極的なPR等を依頼

(2)観光誘客促進事業

①首都圏等のマスコミ・旅行業エージェント等への情報発信及び取材受入等

- ・「サロン・ド・前橋」の開催(8月末)
- ・「10県合同旅行マスコミ向け記者発表」の活用(第3火曜日/随時)

②マスコミ等の招請事業および取材・視察受け入れ

- ・マスコミ・旅行エージェント招請事業(5月末)

③旅行エージェントへの企画提供・誘客営業

- ・JR、はとバス、東武鉄道、各種ツアーへ企画持ち込みを行い、前橋へのツアー誘致を図る。

④旅行エージェントおよびマスコミとタイアップしたバスツアーの実施

- ・はとバス、山ガールネットと連携し、山ガールを対象としたモニターツアーを実施する。(10月下旬)
- ・日本旅行写真家協会と連携し、写真愛好家を対象としたモニターツアーを実施する。(12月下旬)

(3)観光グッズ販売事業

観光名刺、観光カレンダー等のオリジナルグッズの作成・販売を行う。

(4)フィルム・コミッション事業

- ①映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影支援
 - ・フィルム・コミッション相談窓口での撮影相談対応
 - ・関係機関への活動内容周知及び協力要請など
 - ・撮影サポーター登録及び活動
 - *エキストラ、撮影協力企業、撮影候補地情報提供
- ②映画、テレビ番組、コマーシャルフィルム等の撮影の誘致
 - ・ホームページでのサービス内容及び撮影地情報提供
 - ・特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションへの加盟による「前橋フィルム・コミッション」の周知及びロケーション情報提供
- ③映像文化啓発、映像教育事業
 - ・事業内容をホームページ等で紹介
 - ・活動報告パネル展等の映像文化啓発事業の実施
 - ・市内専門学校及び映画館などとの連携による映像教育事業の実施
- ④撮影支援情報収集
 - ・撮影活動のために必要な各種情報の収集
(撮影候補地、宿泊施設、飲食店等)
 - ・特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション総会及び研修等に参加して、最新の情報の収集。(国内のフィルム・コミッションの状況把握等)
- (5) 新たな観光資源開発のための旅行事業
 - 地域発信型のツアーなど、前橋の魅力溢れる旅行商品の開発・提供

Ⅲ. 観光振興事業

前橋市及びその周辺地域に密接な係わりを持ち、観光客の誘致が期待できる各種のイベントを主催、共催するとともに、集客力が高く前橋市のイメージアップ等に貢献すると認められるイベントの主催者に対し財政的支援を行うことにより、前橋の魅力を国内外に発信する事業

また、本市の歴史的背景、文化、自然、都市景観、史跡、人材等を活用した観光素材の磨き上げ並びに観光振興のための支援や環境整備などを行う事業

(1) まつり行事振興事業

① まつり行事支援助成

各種まつり行事の支援助成を行うとともに、まつり行事の宣伝並びに前橋の魅力発信に務める。

ローズクィーンコンテスト（４月）

大胡さくらまつり（４月中旬）

赤城南面千本桜まつり（４月６日～２１日）

赤城山新緑&つつじウィーク（６月２日～３０日）

七夕まつり（７月４日～７日）

(1)各種会議の開催

- ①評議員会
- ②理事会
- ③その他、評議員・役員に関すること

(2)賛助会員

- ①賛助会員加入促進
- ②その他賛助会員に関すること

(3)その他財団の必要なこと

- ①経理業務
- ②庶務業務
- ③事務所維持管理
- ④インターネットを活用した広報及び情報提供
- ⑤職員研修の実施
- ⑥その他